Ebook - przewodnik 2026

Szybki WordPress w jeden weekend

strona i sklep bez czekania

Pomiar, serwer, cache, obrazy, skrypty i baza danych - krok po kroku, według zasad obowiązujących w 2026 roku.





Mikołaj Głowala
Full Stack Developer, WordPress i WooCommerce

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, powielanie, publiczne odtwarzanie lub rozpowszechnianie niniejszej publikacji - w całości lub w części - w jakiejkolwiek formie bez pisemnej zgody autora jest zabronione i stanowi naruszenie praw autorskich.

Autor dołożył wszelkich starań, aby zawarte w publikacji treści były rzetelne i aktualne w momencie opracowania. Nie ponosi jednak odpowiedzialności za sposób ich wykorzystania ani za szkody powstałe w wyniku ich zastosowania. Przed każdą zmianą na działającej stronie wykonaj kopię zapasową.

Stan na październik 2026 r. Opisy dotyczą WordPressa 7.x, WooCommerce 11.x, PHP 8.3-8.5 i aktualnych wskaźników Core Web Vitals. Nazwy opcji we wtyczkach i panelach hostingu mogą się różnić w zależności od wersji.

WordPress, WooCommerce, Google, PageSpeed Insights, LiteSpeed, Cloudflare i inne wymienione nazwy są znakami towarowymi ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych.

Mikołaj Głowala
mikolajglowala.pl | kontakt@mikolajglowala.pl
Warszawa, 2026

Spis treści

01 **Dlaczego szybkość ma znaczenie**
Konwersja, SEO, Core Web Vitals: LCP, INP i CLS w prostych słowach

02 **Piątek wieczór: pomiar i przygotowanie**
PageSpeed Insights, Search Console, dane z prawdziwych wizyt, kopia zapasowa i staging

03 **Sobota rano: serwer i PHP**
Hosting, wersja PHP, OPcache, cache obiektowy, boty obciążające serwer, HTTP/3, CDN

04 **Sobota: cache strony**
Jak działa cache, LiteSpeed Cache krok po kroku, wykluczenia, co po cichu wyłącza cache

05 **Sobota po południu: obrazy i wideo**
Rozmiary, WebP i AVIF, lazy load, pułapki LCP, wymiary zdjęć, filmy z YouTube

06 **Niedziela rano: CSS, JavaScript i czcionki**

Minifikacja, opóźnianie skryptów, czcionki, natychmiastowe przejścia, skrypty zewnętrzne i INP

07 **Niedziela: wtyczki, motyw i builder**

Audyt wtyczek, Query Monitor, Elementor, lekki motyw

08 **Niedziela: baza danych i zaplecze**

Opcje autoload, rewizje, cron, ukryte hamulce na zapleczu, Heartbeat

09 **Szybki WooCommerce**

Koszyk i kasa, fragmenty koszyka, HPOS, filtry, wyszukiwarka, warianty

10 **Niedziela wieczór: testy i utrzymanie**

Plan weekendu dzień po dniu, testy, comiesięczna kontrola, słowniczek



Zanim zaczniemy

Kilka słów ode mnie

Nazywam się Mikołaj Głowala. Jestem Full Stack Developerem i projektantem stron, absolwentem Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych w Warszawie.

Na co dzień projektuję i koduję strony oraz sklepy internetowe na WordPressie i WooCommerce. Bardzo często zaczynam współpracę od tego samego problemu: strona ładuje się za wolno, a właściciel nie wie, dlaczego.

Zajmuję się też pozycjonowaniem, optymalizacją prędkości, zabezpieczaniem stron i opieką techniczną po wdrożeniu. Dzięki temu widzę sklep z każdej strony: od kodu, przez wygląd, po to, co dzieje się z nim rok po starcie.

Ten ebook to zapis tego, co robię przy każdej optymalizacji: od pomiaru, przez serwer i cache, po obrazy, skrypty i bazę danych. Ułożyłem to w plan na jeden weekend, krok po kroku, bez magicznych wtyczek, które „przyspieszą wszystko jednym kliknięciem".

Masz pytanie po lekturze?

mikolajglowala.pl
kontakt@mikolajglowala.pl
572 952 790 | działam w całej Polsce

Rozdział 1

Dlaczego szybkość ma znaczenie

Wolna strona nie wysyła żadnego komunikatu o błędzie. Po prostu część osób zamyka ją, zanim cokolwiek zobaczy. Ten rozdział wyjaśnia, co dokładnie mierzy Google i dlaczego te liczby przekładają się na pieniądze.

1.1 Szybkość a sprzedaż i zapytania

1.2 Core Web Vitals w prostych słowach

1.3 Co spowalnia WordPressa najczęściej

1.4 Jak korzystać z planu na weekend

01

1.1

Szybkość a sprzedaż i zapytania

Szybka strona nie sprzedaje sama, ale wolna potrafi skutecznie przeszkadzać w sprzedaży. Klient na telefonie, w drodze, na słabym zasięgu nie będzie czekał kilku sekund na kartę produktu.

Trzy powody, dla których warto się tym zająć

Klienci	Każda dodatkowa sekunda ładowania zwiększa liczbę osób, które rezygnują przed obejrzeniem strony. Najbardziej odczuwają to sklepy, bo klient przechodzi przez kilka podstron: lista, produkt, koszyk, kasa.
Google	Szybkość i stabilność strony są częścią sygnałów, które Google bierze pod uwagę przy ocenie doświadczenia użytkownika. Nie zastąpią dobrej treści, ale przy podobnych stronach mogą dać przewagę.
Reklamy	Płacisz za każde kliknięcie, także za to, po którym klient nie doczekał się strony. Wolna strona podnosi realny koszt pozyskania klienta.

Co zmienia się po optymalizacji

- **Więcej osób dociera do treści** - zwłaszcza na telefonach i słabszych łączach.
- **Płynniejsza obsługa** - przyciski, filtry i koszyk reagują od razu, bez zacięć.
- **Mniejsze obciążenie serwera** - ta sama strona obsłuży więcej odwiedzających naraz, np. w czasie promocji.
- **Lepsze wyniki w raportach Google** - mniej problemów w Search Console i spokojniejszy sen przy aktualizacjach.

Uczciwie o oczekiwaniach

Optymalizacja nie podwoi sprzedaży z dnia na dzień i nie zastąpi dobrej oferty. Usuwa natomiast przeszkodę, przez którą część klientów nawet nie zobaczyła Twojej oferty. Efekt najlepiej mierzyć porównaniem konwersji i wskaźników sprzed i po zmianach, a nie samym wynikiem w punktach.

1.2

Core Web Vitals w prostych słowach

Google mierzy doświadczenie użytkownika trzema głównymi wskaźnikami. Ich nazwy brzmią technicznie, ale każdy odpowiada na proste pytanie, które zadaje sobie odwiedzający.

WSKAŹNIK	PYTANIE KLIENTA	DOBRY WYNIK
LCP	„Kiedy zobaczę najważniejszą treść?" - czas wyświetlenia największego elementu na ekranie, zwykle głównego zdjęcia lub nagłówka.	do 2,5 s
INP	„Czy strona reaguje, gdy klikam?" - jak szybko strona odpowiada na kliknięcia, dotknięcia i wpisywanie. Zastąpił dawny wskaźnik FID w 2024 roku.	do 200 ms
CLS	„Czy wszystko stoi w miejscu?" - jak bardzo elementy przesuwają się podczas ładowania.	do 0,1

Google ocenia te wskaźniki na podstawie danych od prawdziwych użytkowników Chrome i patrzy na 75. percentyl, czyli wynik, który osiąga co najmniej 75% wizyt. Strona „zalicza" Core Web Vitals, gdy wszystkie trzy wskaźniki są w zielonym zakresie.

Wskaźniki pomocnicze

TTFB	Czas od wysłania zapytania do otrzymania pierwszego bajtu odpowiedzi z serwera. Pokazuje, jak szybko pracuje serwer i WordPress. Dobra wartość to mniej więcej do 0,8 s.
FCP	Kiedy na ekranie pojawia się cokolwiek. Długi czas FCP przy dobrym TTFB zwykle oznacza blokujące CSS lub czcionki.
Wynik w punktach	Liczba od 0 do 100 w PageSpeed Insights to ocena z testu laboratoryjnego. Przydaje się do porównań, ale Google ocenia stronę na podstawie danych od użytkowników, a nie tej liczby.

Najczęstsze nieporozumienie

Wynik 100/100 na komputerze przy jednoczesnym czerwonym LCP na telefonach u prawdziwych użytkowników to częsty obraz. Zawsze patrz najpierw na wyniki z telefonów i na dane z prawdziwych wizyt - to właśnie one mają znaczenie dla klientów i dla Google.

1.3

Co spowalnia WordPressa najczęściej

Wolny WordPress rzadko ma jedną przyczynę. Zwykle to kilka problemów, które się sumują. Poniższa lista pokazuje, gdzie szukać w pierwszej kolejności - w kolejności, w jakiej przejdziemy przez nie w weekend.

PRZYCZYNA	TYPOWY OBJAW	ROZDZIAŁ
Słaby hosting, stare PHP	Długi TTFB, wolny panel, zacięcia przy większym ruchu	3
Brak cache strony	Każde wejście generuje stronę od nowa, wysoki TTFB	4
Za duże zdjęcia	Wysoki LCP, wolne przewijanie na telefonie	5
Ciężkie CSS, JS, czcionki	Długi FCP i LCP, słaby INP, „miganie" tekstu	6
Za dużo wtyczek, ciężki builder	Dużo plików i zapytań do bazy na każdej podstronie	7
Zaśmiecona baza danych	Wolny panel i strony bez cache, np. koszyk	8
Specyfika sklepu	Wolny koszyk, kasa i filtry produktów	9
Skrypty zewnętrzne	Słaby INP, zacięcia przy klikaniu	6

Zasada, która oszczędza najwięcej czasu

Zaczynaj od przyczyn, które dotyczą każdej podstrony i każdego odwiedzającego: serwer, cache, obrazy. Dopiero potem schodź do szczegółów. Godzina spędzona na serwerze i cache często daje więcej niż cały dzień dłubania w pojedynczych skryptach.

Uważaj na „wtyczki do przyspieszania wszystkiego"

Instalowanie kilku wtyczek optymalizacyjnych naraz to jeden z częstszych powodów, dla których strona działa gorzej niż przed „optymalizacją". Dublują się cache, minifikacja i opóźnianie skryptów, a sklep potrafi przestać przyjmować zamówienia. W tym ebooku pracujemy na jednym, dobrze ustawionym narzędziu.

1.4

Jak korzystać z planu na weekend

Plan jest ułożony tak, żeby po każdym etapie strona działała szybciej i nadal poprawnie. Nie musisz zrobić wszystkiego - już piątek i sobota zwykle dają większość efektu.

Piątek wieczór	Pomiar, zapis wyników, kopia zapasowa i kopia testowa strony. Bez tego nie będziesz wiedzieć, co pomogło, a co zaszkodziło.
Sobota rano	Serwer i PHP: wersja PHP, cache obiektowy, ustawienia hostingu.
Sobota	Cache strony - największa pojedyncza poprawa dla większości stron.
Sobota po południu	Obrazy i wideo - największy wpływ na LCP.
Niedziela rano	CSS, JavaScript i czcionki - wpływ na LCP, INP i CLS.
Niedziela	Wtyczki, motyw, baza danych i WooCommerce.
Niedziela wieczór	Ponowny pomiar, testy zakupów i formularzy, plan utrzymania.

Trzy zasady na cały weekend

1. **Jedna zmiana, jeden test** - po każdej zmianie sprawdź stronę główną, produkt lub usługę, koszyk i formularz. Wtedy wiesz, co zepsuło stronę, jeśli coś się zepsuje.
2. **Najpierw kopia, potem zmiana** - przed pracą z serwerem, bazą i wtyczkami zawsze świeża kopia zapasowa.
3. **Zapisuj wyniki** - prosty arkusz z wynikami przed i po każdym etapie (szablon w rozdziale 2).

W skrócie: rozdział 1

- Szybkość wpływa na klientów, Google i koszty reklam.
- Najważniejsze wskaźniki to LCP (do 2,5 s), INP (do 200 ms) i CLS (do 0,1), mierzone u prawdziwych użytkowników.
- Wynik w punktach to test laboratoryjny - przydatny do porównań, ale nie najważniejszy.
- Zaczynamy od serwera, cache i obrazów, bo dotyczą każdej podstrony.

Potrzebujesz wsparcia?

Przyspieszę Twoją stronę za Ciebie

Jeśli wolisz poświęcić weekend na coś innego, zrobię optymalizację za Ciebie: od audytu, przez serwer i cache, po obrazy, skrypty i WooCommerce - z pomiarem przed i po.

01 Audyt szybkości i Core Web Vitals

02 Optymalizacja WordPressa i WooCommerce

03 Hosting i opieka techniczna

04 Strony i sklepy budowane od początku jako szybkie



Mikołaj Głowala
kontakt@mikolajglowala.pl
572 952 790 | działam w całej Polsce

MG

mikolajglowala.pl